东北报业新媒体高峰论坛在哈尔滨举行

文 | 尹迎春



图 1　论坛现场

7 月 20 日，由黑龙江省报业协会、吉林省报业协会与方正电子公司联合主办的东北报业新媒体高峰论坛暨黑龙江省报业协会新技术专业委员会成立大会在黑龙江省哈尔滨市举行。本次论坛上，黑龙江省报业协会秘书长鲍刚、方正电子副总裁刘长明先后致开幕辞，来自各报社的社长、总编辑、新媒体负责人，各报社门户网站、新闻客户端总编辑等百余人共话新媒体建设与媒体融合发展。黑龙江省报业协会新技术委员会正式通过表决成立。廊坊日报社社长张宝富、伊春日报社社长吕守民分享了推进媒体融合发展的经验。在论坛技术分享环节，方正电子公司的相关负责人和技术人员结合该公司媒体融合转型过程中的技术成果与应用案例，为正处于融合发展“风口”的媒体单位提供了产品、案例、发展历程等方面的建议。



图 2　廊坊日报社党委书记、社长张宝富发言

在论坛发言环节，廊坊日报社党委书记、社长张宝富做了主旨演讲，张宝富说：历经十年，我们把一个相对后进的报打造成京津冀一流地方报并获得入选“中国百强报纸”’的殊荣；从报社的经营收入上看，报社由 2005 年的 1000 多万发展到现在近亿元，实现了逆势上扬。在 2016 年全国报业广告和发行普遍下滑的大背景下，广告收入增长 35%，报纸发行增长 30%。张宝富说，能取得这样的成绩，首先归功于更新思想观念，确定发展思路；其次是创建中央厨房打造融合创新平台；三是全力建设新媒体形成全媒体传播矩阵；四是坚持三步走战略推进智能化传播；五是建立机制体制，强化制度保障；六是凸显融合实效，加快融媒发展。

在谈到中央厨房等创新应用情况时，张宝富指出，廊坊



图 3　伊春日报社党组书记、社长吕守民发言

日报建成了集中心枢纽、信息聚合、指挥协调等等功能于一体的全媒体中央控制室，打造了全媒体传播平台、大数据平台、舆情监测平台、活动营销平台、便民服务平台五大平台于一体的融合转型新阵地，创建新闻产品“前端采集一体、终端发布多元、传播全天候进行、传播效果实时监测”，“一、多、全”的策、采、编、发、评新模式。

作为分享区域媒体融合发展经验的代表，伊春日报社社长吕守民说：伊春日报社的《伊春日报》与《林城晚报》在黑龙江省新闻出版行业质量检测中被评为地市报行业唯一的“双优”产品和“四连冠”，连续五年获得伊春市机关目标考核好评。

吕守民指出，面对近年来新兴媒体的冲击，报社努力探索传统媒体与新媒体融合发展路径，走出了一条符合自身特点的发展模式。在打造融媒体的几个关键环节中，完善媒体技术建设工作功不可没。近年来，报社通过整合原有资源、发展新兴业态，已初步形成了“22115”总体产业布局，即“两报”、“两微”、“一网”、“一端”、“五个经济实体”，努力建设面向未来的移动互联网全通路新媒体矩阵管理平台，实现报纸、网站、微信、微博、客户端等新闻资源的一体化管理，努力做到新媒体“快”、新闻网“实”、两纸媒“深”，不断提升新闻舆论引导水平，奋力推进融合发展。

作为廊坊日报、伊春日报等两家报社中央厨房技术解决方案提供商——方正电子公司代表媒体大数据事业部产品徐建总监在发言中说：媒体中央厨房是指将信息采集、指挥、编辑、发布、存储、考核、分析等工作场景和业务体系结合在一起的一套为媒体转型提供的完整数据融合与应用的解决方案。常见的应用模式分为四类：统分结合（统：重大事件统一指挥；分：子报系日常工作）、移动优先（品牌新媒体APP 核心驱动）、超级枢纽（依靠“超级枢纽”常态化调控、指挥“媒体矩阵”）、全采全编（业务领域整合）。中央厨房的核心组成包括六大模块。

从应用情况方面看，中央厨房能够为报社解决的关键性现实问题，主要体现在其能够重构新闻采编生产流程，实现内部融合向开放融合进行转变；目前，全国已经有近 200 家媒体单位上线并应用了“中央厨房”解决方案。

方正电子公司技术人员还介绍了服务于报业融媒体业务，具有“移动优先 + 大数据相结合，搭建开放的新媒体在线服务平台，提供增值辅助运营服务”等特点的新空云平台。媒

为《中国新闻传媒技术发展史话》征集史料的公开信

各新闻媒体、传媒技术开发公司的技术负责同志：

孙宝传同志是一位年近八十高龄的老新闻技术工作者，曾任新华社通信技术局长，新华社总工程师、社党组成员；是中国新闻技术工作者联合会、王选新闻科技奖及《中国传媒科技》杂志创办人之一，“中国新闻技联”第一、二、三届理事会理事长，第四、五届理事会名誉理事长。

他职业生涯的大部分时间服务于新闻通信技术工作，退休近 20 年来仍一直关注我国新闻技术的发展动向和趋势。近些年他致力于收集我国新闻传播技术发展的有关资料，梳理和研究我国新闻媒体信息化建设的历史进程，曾出版过《插翅飞翔——新华社通信技术发展纪实》一书，正在编写《中国新闻传媒技术发展史话》（暂定名）一书。

为客观、公正地记录我国新闻传媒技术走过的发展历程，充分、真实地反映几代新闻科技工作者所作的努力，尽可能做到符合客观实际，避免重大疏漏，孙宝传同志委托《中国传媒科技》杂志社在全国范围内向各类新闻媒体和相关公司机构征集有关史料。

为此，希望您将贵单位信息化建设中的亮点，特别是在全国新闻信息化建设中具有创新性、引领性的技术和项目、在业界有影响的事件和故事，以文字素材和历史照片的形式提供给我们。如果您掌握或发现我国新闻传播技术发展过程中有价值的史料、老照片或线索，也恳请提供帮助。

联系人：康编辑，邮　箱：cmkj@xinhua.org，　电话：010-63071478。来稿标题请写明：“史料征集 + 内容标题”。

也可以直接与孙宝传同志联系，电话：18618338750，邮箱：sunbaochuan@xinhua.org。

感谢您的大力支持和协助！

《中国传媒科技》杂志社

2017 年 8 月 14 日